

İndirilme Tarihi

05.02.2026 15:29:36

HİT212 - RESEARCH METHODS AND TECHNIQUES - Meslek Yüksekokulu - Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü

General Info

Objectives of the Course

To help students do research about the current issues and problems about public relations and promotion and prepare a seminar.

Course Contents

Research methods, the research process, choice of subject matter, screening data from secondary sources, the use of primary sources, the preparation of the draft seminar, the preparation of research report, to give information about the technique of making presentation, preparation seminar and case studies

Recommended or Required Reading

Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi
Book, projection

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Oral presentation, practice

Recommended Optional Programme Components

Pre- and post-lesson preparation

Instructor's Assistants

Lecturer Aynur Karakoç

Presentation Of Course

Face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Neşe Acar

Program Outcomes

1. can do research about the current issues
2. can use research methods.
3. Can approach the critical aspects of professional issues, produce solution, prepare a report

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss:19-22	Lecturing. question-answer	Course information Scientific Research and Basic Concepts	
2	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 25-41	Lecturing, question-answer	Scientific Research Process, Research Topic Selection	
3	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 49-72	Lecturing. question-answer	Critical Literature Review, Hypothesis, Classification of Research Approaches	
4	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 75-92	Lecturing. question-answer	Data in Research, Survey	
5	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 80-92	question-answer, practice	Survey	practice with students
6	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 93-100	question-answer, practice	Interview	practice with students
7	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 101-106	question-answer, practice	Observation	
8			midterm exam	
9	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 109-128	Lecturing, question-answer.	Measuring and Scales	
10	Coşkun, R.& Altunışık, R.& Bayraktaroğlu, S.& Yıldırım, E. (2015).Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Yayınevi, ss: 131-144	Lecturing. question-answer	Research Universe and Sampling	
11		question-answer	technical trip	
12		Lecturing. question-answer	student presentation	student presentation
13		Lecturing, question-answer	student presentation	student presentation
14		Lecturing, question-answer	student presentation	student presentation
15		Lecturing,, question and answer	Student Presentation	student presentation

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	5	2,00
Final Sınavı Hazırlık	5	2,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Küçük Grup Çalışması	1	2,00
İnceleme/Anket Çalışması	1	2,00
Vaka Çalışması	1	2,00
Uygulama / Pratik	1	1,00
Araştırma Sunumu	1	5,00

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü / HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14
L.O. 1	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
L.O. 2	4	3	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	4
L.O. 3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3

Table :

- P.O. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.O. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.O. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.
- P.O. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.O. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemez karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.O. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.O. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir..
- P.O. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.O. 11 :** Farklı sektörlerde halkla ilişkiler ve tanıtım disiplini içerisinde değerlendirme yöntemlerini açıklar ve uygular.
- P.O. 12 :** Görsel, işitsel ve yazılı medya araçlarının planlamasını yapar, sosyal sorumluluk, sponsorluk gibi yöntemleri geleneksel medyada ve sosyal medya mecralarında uygular
- P.O. 13 :** Halkla ilişkilerde etkinlik yönetimi kapsamında sosyal, kültürel, bilimsel ve benzeri etkinlikleri planlayarak organizasyon ve ölçümleme süreçlerini uygular, iletişim kampanyaları için proje yönetimi yaklaşımı ile fikirler oluşturur.
- P.O. 14 :** Halkla ilişkiler, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün yönetimi ve marka yönetiminin temel kavramları ve mevzuatı açıklar.
- L.O. 1 :** Güncel konular hakkında araştırma yapabilir.
- L.O. 2 :** Araştırma yöntemlerini kullanabilir
- L.O. 3 :** Alanıyla ilgili konulara eleştirel yaklaşabilir, çözüm üretebilir, rapor hazırlayabilir.